

## **PRESSEINFORMATION**

OÖ Medien, Wirtschaft, Fachmedien | 8. September 2014

### **Kreative Lichtlösungen, die Corporate Image transportieren Multivision holt internationale Großaufträge mit einem Auftragsvolumen von 3,4 Mio. Euro**

**1,2 Mio. Euro Fassadenbeleuchtung für Kunstmuseum Basel und Aufträge aus Kuwait über 2,2 Mio. Euro: LED-Spezialist aus Marchtrenk punktet durch mehr als ein Jahrzehnt Erfahrung in der Entwicklung und Produktion von maßgeschneiderten, multimedialen Lichtlösungen**

Multivision LED-Systeme GmbH aus Marchtrenk ist keine herkömmliche Beleuchtungsfirma, sondern beschäftigt sich seit über 13 Jahren mit einzigartigen Lichtkonzepten für den Außenbereich. Unternehmen oder Organisationen, die ihre Corporate Identity beispielsweise mit einer beispielbaren Fassadenbeleuchtung nach außen transportieren wollen, das sind die Kunden des oberösterreichischen LED-Spezialisten.

Mit der umfangreichen Projekterfahrung und Lösungskompetenz entscheidet Multivision vermehrt internationale Projekte für sich. Aktuell freut sich Geschäftsführer Markus Schernhuber über internationale Großaufträge wie dem 1,2 Mio. Euro Auftrag des Kunstmuseums in Basel oder zwei Aufträge aus Kuwait über insgesamt 2,2 Mio. Euro:

*„Mit dem Kunstmuseum Basel setzen wir unter anderem nach dem Ars Electronica Center in Linz erneut eine LED-Fassade für eine Kultureinrichtung um. Darüber hinaus sind wir derzeit in der Golfregion sehr erfolgreich, wo auf leuchtende Nachtdesigns hoher Qualität großer Wert gelegt wird. So werden wir bis Ende dieses Jahres die drei*

*ehemaligen Wassertürme von Kuwait-Stadt, das Wahrzeichen Kuwaits, medial bespielen und spektakulär beleuchten."*

### **LED-Fassadenbeleuchtung für Kunstmuseum Basel**

Bei der öffentlichen Ausschreibung des Kunstmuseums Basel hat sich Multivision gegen fünf internationale Mitbieter durchgesetzt. Der mit 1,2 Mio. Euro bezifferte Auftrag umfasst die Detailplanung und Umsetzung der Fassadenbeleuchtung für den Erweiterungsbau des Museums. Die Montage der LED-Spezialbeleuchtung beginnt ab Frühjahr 2015.

### **Zwei Aufträge aus Kuwait, aber auch LED-Lösungen für Brasilien und die Dominikanische Republik**

Die Internationalisierung von Multivision geht einerseits in die Golfregion, aber auch Länder wie Brasilien und die Dominikanische Republik sind Wachstumsmärkte für das oberösterreichische Unternehmen, in denen bereits erste Aufträge umgesetzt wurden.

In Kuwait, wo Multivision mit einer regional gut vernetzten Partnerfirma zusammenarbeitet, sicherte sich das Unternehmen bereits zwei Großaufträge. Mit einem Auftragsvolumen von 600.000 Euro wird ein rund 140 Meter hohes öffentliches Gebäude beleuchtet. Die LED-Spezialisten von Multivision haben zusammen mit dem Tiroler Lichtplaner Bartenbach eine Sonderlösung mit zwei Lichtsäulen entwickelt, die für Lichteffekte in Teilbereichen ansteuerbar sind. Die Steuerung und Programmierung der Bespielung kommt ebenfalls von Multivision. Die Fertigstellung dieser Außenbeleuchtung ist für Anfang 2015 geplant.

Mit der Inszenierung des Wahrzeichens von Kuwait hat Multivision ein prestigeträchtiges Beleuchtungsprojekt gewonnen. Das Auftragsvolumen beläuft sich auf 1,6 Mio. Euro und umfasst das komplette Paket von

Konzept, Visualisierungen, Planung, Produktion, Projekt- und Montageleitung bis hin zur Programmierung. Spezielle Lichteffekte setzen die drei, bis zu 180 Meter hohen Türme in Szene. Die markanten Kugeln der Türme werden durch ein eigens entwickeltes System zu beispielbaren Videoflächen. Bis Jänner 2015 wird Multivision diese Lichtlösung in Kuwait-Stadt umsetzen.

### **Individuelle Lösungen, einzigartig und preislich attraktiv**

Multivision setzt bei seinen maßgeschneiderten Lichtkonzepten auf Qualitätsleuchten, die speziell für das jeweilige Projekt produziert werden. *„Durch die Sonderlösungen können wir nicht nur die Kundenwünsche bestmöglich abdecken, auch die perfekte Anpassung der Lichtinstallation an die Gebäudegegebenheiten ist möglich. Dadurch sparen wir deutlich bei den Montagekosten ein, die meist ein Kostentreiber bei derartigen Projekten sind“*, betont Schernhuber.

Lichtlösungen für den Außenbereich erfordern spezielles Know-how beispielsweise hinsichtlich Witterungseinflüsse auf die LED-Leuchten. Mit über 13 Jahre Erfahrung und der Umsetzung zahlreicher Großprojekte punktet Multivision am Markt. Dabei ist das oberösterreichische Unternehmen in einem Spezialsegment tätig, in dem es darum geht, das Corporate Image von Unternehmen und Organisationen durch kreative Lichtlösungen im Außenbereich umzusetzen (z.B. mit einer beispielbaren Fassadenbeleuchtung).

### **Multivision LED-Systeme GmbH**

Seit der Firmengründung im Jahr 2001 hat sich Multivision LED-Systeme (Marchtrenk/OÖ) auf LED-Sonderlösungen spezialisiert und sich durch die Realisierung großer Projekte (wie etwa Ars Electronica Center und Power Tower in Linz oder Tower 185 in Frankfurt/Main) einen entsprechenden Erfahrungsschatz aufgebaut. Das 10-köpfige Team

plant und produziert individuelle Leuchten, um einzigartige Lichtkonzepte und Nachtdesigns zu realisieren. Das Leistungsspektrum von Multivision umfasst Planung, Produktion der Leuchten, Entwicklung der Steuerung, Programmierung der Lichteffekte sowie Montage. Das Unternehmen ist darüber hinaus bei Spezialanforderungen an Laufschriften und LED-Displays ein erfahrener Ansprechpartner für seine Kunden.

**Weitere Informationen:** [www.multi-vision.at](http://www.multi-vision.at) | [www.ledfassaden.at](http://www.ledfassaden.at)

**Pressekontakte:** Mag. Anita Reschreiter | Impuls Public Relations OG  
[anita.reschreiter@impulspr.com](mailto:anita.reschreiter@impulspr.com) | Tel. 0664/1604209  
[www.impulspr.com](http://www.impulspr.com)