

PRESSEINFORMATION

Fachmedien Licht, Architektur, Elektro | 13. Dezember 2011

Lichtkonzept für Eurotherme Bad Schallerbach

Leuchtende Stimmungsbilder inszenieren Tropicana

Multivision LED-Systeme und E-Werk Wels Elektroanlagenbau realisieren Effektbeleuchtung für die neue Cabrio-Therme in Bad Schallerbach

Eine Relax-Oase der Superlative ist mit dem neuen „Tropicana – die Cabrio-Therme“ in Bad Schallerbach entstanden. Südseefeeling unter Palmen bietet der im Oktober 2011 eröffnete Neubau mit seiner 1.000 m² großen Glashalle und dem zu öffnenden Dach. Bei Einbruch der Dämmerung inszenieren über 2.000 Highpower LEDs das Südseeflair und schaffen so für die Gäste eine angenehme Wohlfühl-Atmosphäre.

Dazu Markus Schernhuber, Geschäftsführer Multivision LED-Systeme: *„Mit der färbigen LED-Beleuchtung setzten wir die Glashalle samt dem Außenbereich effektiv in Szene. Ebenso stand die Funktionalität der Dekorationsbeleuchtung beim Lichtkonzept im Vordergrund, sodass das Ambiente der Carbrio-Therme auch am Abend die Gäste zum Verweilen einlädt.“*

Gemeinsam mit E-Werk Wels Elektroanlagenbau setzte Multivision die Effektbeleuchtung um. Das E-Werk Wels, als langjähriger Partner des EurothermenResort Bad Schallerbach, war mit der Lieferung und Inbetriebnahme der gesamten Elektrotechnik inkl. Energietechnik beauftragt. Multivision, das auf LED-Sonderlösungen spezialisierte Unternehmen aus Marchtrenk, erarbeitete das Lichtkonzept, entwickelte und produzierte die Leuchten und programmierte die Lichtstimmungen.

Licht erzeugt Stimmungsbilder

Die Dekorationsbeleuchtung rückt die eindrucksvolle Stahl-Glaskonstruktion ins Licht, bringt die Raumhöhe von 14 Metern zur Geltung und verleiht der Cabrio-Therme eine angenehme Raumtiefe.

LED-Lichtleisten leuchten die 9 gebogenen Träger der Dachkonstruktion sowie die dazwischen liegenden Glasflächen aus. Diese an den Längsseiten, nahezu unsichtbar montierten RGB-Leuchten sind separat steuerbar und ermöglichen somit unzählige Farblichteffekte. Die LEDCOM-Lichtleisten bieten den Vorteil, dass diese auf der beweglichen Dachkonstruktion angebracht werden können und den Erschütterungen beim Öffnen und Schließen des Daches standhalten. Zur Beleuchtung der 17 Säulen hat Multivision runde Spezialleuchten entwickelt.

Neben der Architektur sind auch die Wasserflächen, Palmen sowie Outdoorflächen im Lichtkonzept integriert. So können unterschiedliche Stimmungsbilder durch die Beleuchtung der einzelnen Elemente erzeugt werden. Beispielsweise erstrahlt das Wasser in Türkis, die Dachkonstruktion – also der Himmel – in Violett und die Palmen in Gelb. Im 10-Minuten-Intervall wechseln die Farben und ein neues Stimmungsbild inszeniert die Cabrio-Therme.

„Bereits bei der Eröffnung unseres Colorama vor 14 Jahren haben wir auf den Wohlfühlfaktor Licht gesetzt. Im neuen Tropicana begeistern wir nun unsere Gäste durch Stimmungsbilder, die Südsee-Flair vermitteln und den Thermalaufenthalt zu einem österreichweit einzigartigen Erlebnis machen“, so Markus Achleitner, Eurothermen-Generaldirektor über das gemeinsam erarbeitete Lichtkonzept, das auch einen geringen Stromverbrauch von maximal 1,2 bis 1,5 kW (je nach Programmierung) im Normalbetrieb aufweist.

Umsetzung im laufenden Betrieb

Mit der Licht-Installation hat das E-Werk Wels einen wesentlichen Part für die termingerechte Umsetzung der Effektbeleuchtung übernommen. Der Spezialist für Großprojekte hat sämtliche Leuchten montiert und eine Installationslösung für die Befestigung der gebogenen Lichtleisten mit einem Schraub-/Klemmsystem an den Säulen entwickelt. Die Installationsplanung und komplette Verkabelung lag ebenfalls im Leistungsumfang des E-Werkes Wels.

„Bei diesem Projekt bestand die große Herausforderung in der kurzen Bauzeit von nur 24 Wochen sowie der Montagetätigkeit im laufenden Betrieb. Diese Bedingungen erforderten eine perfekte Planung und konsequente Umsetzung“, betont Klaus Anzengruber, Projektleiter Elektroanlagenbau E-Werk Wels.

Neben der Lichtinstallation wurden die Hauptverteileranlagen (Cabrio-Therme und Aquapulco), Unterverteiler, Schalttableaus, Netz- und Sicherheitstechnik geliefert und in Betrieb gesetzt.

E-Werk Wels und Multivision als kompetente Partner

Das E-Werk Wels und Multivision haben bereits bei mehreren Projekten – wie zum Beispiel beim Powertower der Energie AG in Linz oder dem Welios OÖ Science Center in Wels – erfolgreich gezeigt, dass sie kompetente Partner sind.

„Wir arbeiten bei der Umsetzung der Projekte mit innovativen Elektrounternehmen zusammen. Wir verstehen die Zusammenarbeit als Partnerschaft, wo wir unser Know-how in der LED-Technologie und der Umsetzung von Sonderlösungen einbringen“, betont Markus Schernhuber und ergänzt in diesem Zusammenhang: *„Für uns sind Partner interessant, die wir bei Sonderwünschen von Architekten oder*

Planern mit unserem Know-how und unseren Speziallösungen unterstützen können. So möchten wir bis Ende 2012 rund 30 Elektrotechniker als weitere Multivision-Partner in Österreich aufbauen."

Multivision LED-Systeme GmbH

Seit 10 Jahren hat sich Multivision LED-Systeme (Marchtrenk/OÖ) auf LED-Sonderlösungen spezialisiert. Das Unternehmen produziert vielfach individuelle Leuchten, um einzigartige Lichtkonzepte realisieren zu können. Genauso ist das 9-köpfige Team bei Spezialanforderung an Laufschriften oder Kreativ-Displays der erfahrene Ansprechpartner.

Ihre Kompetenz hat Multivision bei folgenden Projekten im In- und Ausland unter Beweis gestellt: Ars Electronica Center (Linz), Power Tower der Energie AG (Linz), Delfin Wellness (Linz), Eurospar (Weyer, Marchtrenk, Bad Hall), Friedrich Boysen (Altensteig/Stuttgart), Sparkasse in Rosenheim u.v.m.

Ein aktuell noch in Bau befindliches Projekt ist der 200 Meter hohe Tower 185 in Frankfurt. Zudem holte Multivision in der Bietergemeinschaft mit der Strabag erst kürzlich den Auftrag für den Raiffeisen Tower in Wien, der 2012 realisiert wird.

Weitere Informationen: www.multi-vision.at | www.ledfassaden.at
www.eww.at

Bildhinweis:

Architekturfotos EurothermenResorts
Personenfotos Multivision LED-Systeme
 (Abdruck bei Nennung honorarfrei)

Pressekontakt:

Mag. Anita Reschreiter | Impuls Public Relations OG
anita.reschreiter@impulspr.com | Tel. 0664/1604209
www.impulspr.com