



PRESSEINFORMATION

APA, Tageszeitungen, Fachmedien | 18. Mai 2012

Eurovision Song Contest 2012

Leuchtende Umsätze für oberösterreichische Lichtspezialisten in Baku

Blachere Illumination und Multivision LED-Systeme bündeln ihre Kompetenzen und setzen mit individuellen Lichtlösungen die diesjährige Song Contest Metropole in Szene und holen ein Auftragsvolumen von über 2 Millionen Euro nach Oberösterreich

Mit dem 57. Eurovision Song Contest steht Baku europaweit vom 22. bis 26. Mai 2012 im medialen Mittelpunkt. In der Hauptstadt Aserbaidschans wurden in den letzten 12 Monaten umfangreiche Investitionen für die Austragung des Großevents getätigt. Blachere Illumination (Wels) und Multivision LED-Systeme (Marchtrenk), designten und realisierten leuchtende Highlights: einerseits spezielle für den Song Contest, andererseits LED-Nachtdesigns für die Stadt.

Die beiden oberösterreichischen Unternehmen generierten damit in Baku in den letzten Monaten ein gemeinsames Auftragsvolumen in der Höhe von über 2 Millionen Euro, was eine hohe Wertschöpfung im oberösterreichischen Zentralraum sichert.

Dazu Robert Karrer, Geschäftsführer Blachere Illumination International und Markus Schernhuber, Geschäftsführer Multivision LED-Systeme:



„Baku ist eine Stadt der Superlative, offen für Neues. Wir konnten dank unserer Kooperation und der Bündelung unserer Kompetenzen nicht nur mit der Umsetzung von außergewöhnlichen Lichtkonzepten im Vorfeld und für den Song Contest überzeugen, sondern auch den Grundstein für weitere Aufträge legen.“

So arbeitet das kreative Unternehmer-Duo bereits an der Planung von weiteren Illuminationsprojekten im Nahen Osten.

360°-Screens und über 400 Lichtmotive schaffen Song Contest Feeling in der Stadt

Als besonderes Highlight für den Song Contest hat Robert Karrer überdimensionale LED-Kugeln designt, auf denen auch das Halbfinale und das Finale am 26. Mai live übertragen werden können. Die beiden 5 Meter großen, wie Weltkugeln aussehenden Sonderbildschirme sind direkt vor der Baku Crystal Hall sowie am meist befahrenen Kreisverkehr aufgestellt. Die 360°-Screens werden somit auch das einzigartige Song Contest Feeling direkt in die Stadt bringen. Multivision LED-Systeme setzte das Design von Blachere Illumination als 20.000 Pixel umfassende LED-Kugel technisch um und leitete die Montage und Inbetriebnahme vor Ort.

Für Aufmerksamkeit auf den Straßen und Plätzen im ganzen Stadtzentrum von Baku sorgen auch über 400 Mastmotive. Blachere Illumination designte und produzierte die speziellen Lichtmotive für die Masten der Straßenbeleuchtung, die das Herz des diesjährigen Song Contest Logos zeigen.

Nachtdesigns für U-Bahn-Stationen und Standseilbahn in Baku

Markus Schernhuber setzte in Baku zwei pyramidenförmige U-Bahn-Stationen und die Seilbahn zu den Flame Towers mit spektakulären Nachtdesigns in Szene.

Die beiden dreiseitigen Glaspysramiden mit einer Höhe von jeweils fast 40 Metern sind aufgrund ihrer außergewöhnlichen Konstruktion bereits bei Tageslicht ein Blickfang. Bei Dunkelheit unterstreicht Multivision mit jeweils 10.000 High Power LEDs die eindrucksvolle Architektur dieser Metrostationen. Multivision LED-Systeme produzierte eigens angefertigte LED-Lichtleisten in fünf unterschiedlichen Längen, die genau an die Glaskonstruktion angepasst wurden. Die 300 Lichtleisten sind einzeln ansteuerbar und lassen so die Glasflächen der Pyramide in beliebigen Farbeffekten erstrahlen.

Ebenso eindrucksvoll erstrahlen die Tal- und Bergstation der Funicular, der rund 600 Meter langen Standseilbahn zu den Flame Towers. Wie ein Netz spannt sich eine Stahl-Glas-Konstruktion über den Ein- und Ausstiegsbereich. Die LED-Beleuchtung schafft in der Dunkelheit eine stimmige Lichtinszenierung zu den imposanten Flame Towers am Berg.

Blachere Illumination

Blachere Illumination, der internationale Marktführer für dekorative Beleuchtung, beschäftigt sich seit rund 40 Jahren mit Illuminationsprojekten. Das französische Unternehmen mit Sitz in Apt bei Marseille hat den Eiffelturm und die Champs-Élysées in Paris oder den Graben und die Kärntner Straße in Wien beleuchtet bzw. Lichtkonzepte in Moskau, Monaco, Mailand, New York sowie vielen weiteren Metropolen umgesetzt. Das im Jahr 2006 gegründete Tochterunternehmen in Wels (OÖ) ist primär für Projekte im deutschsprachigen Raum und im Nahen Osten verantwortlich.



Multivision LED-Systeme

Seit über 10 Jahren hat sich Multivision LED-Systeme GmbH auf LED-Sonderlösungen spezialisiert. Als Projektpartner für Architekten, Fassadenbauer oder Bauherren entwickeln und produzieren die LED-Spezialisten aus Marchtrenk (OÖ) vielfach individuelle Leuchten, um einzigartige Lichtkonzepte effizient und effektiv realisieren zu können. Genauso ist Multivision bei Spezialanforderungen an Laufschriften oder Kreativ-Displays der erfahrene Ansprechpartner.

Weitere Informationen:

www.blachere-illumination.at

www.multi-vision.at | www.ledfassaden.at

Bildbeschriftung: Markus Schernhuber, GF Multivision LED-Systeme (li.) und Robert Karrer, GF Blachere Illumination International (re.)

Bildhinweis: Günter Leitenbauer

Pressekontakt: Mag. Anita Reschreiter | Impuls Public Relations OG
A-4020 Linz/Österreich
anita.reschreiter@impulspr.com | Tel. +43 664/1604209
www.impulspr.com